



オークリーから 1990 年代サーフカルチャーのレトロなムードを呼び覚ます最新 サングラス HYDRA が登場

自由なサーフマインドにインスパイアされた当時のスタイルを大胆な色使いで展開

ミラノ (2022 年 10 月 4 日) – Oakley®は、サーフィンに精通してきたブランドの伝統を極め、「Razor Blade」からインスピレーションを得たシールドレンズ採用のセミリムレスサングラス「Hydra」を発表しました。「Hydra」には、1990 年代以降 Oakley が培ってきたサーフィンとの関係から着想を得た、波に乗り、友達と一日中海を楽しむ興奮とワクワク感が反映されたデザインが採用されています。キャンペーンには、Team Oakley のアスリートでありプロのサーファーとして活躍するイーサン・ユーイング (Ethan Ewing) とグリフィン・コラピント (Griffin Colapinto) を起用。サーフィン旅行でインドネシアを訪れた 2 人が、「Hydra」が“最高の時間だけ”を見せてくれるアイウェアであることを証明します。

Oakley がサーフィン文化から着想を得たアイウェアの分野に初参入した時に作られた「Razor Blades」をはじめ、1980 年代と 1990 年代の他のサーフスタイルに敬意を表し、「Hydra」のテンプルには Oakley のオリジナルロゴが添えられています。また、「Razor Blade」のシルエットを想起させるモダンなトリガーステムデザインによって魅力が引き立てられています。さらに、Oakley の将来のアイウェアデザインに目を向けることで、「Hydra」のフレームは、2021 年に発表されたアイウェアデザインを一新する技術的進歩が採用された独自の革新的なアイウェア「Oakley Kato®」と類似のデザイン構造を採用してアップデートされています。色とコントラストを改善する Prizm™ レンズテクノロジーや滑らない Unobtainium®製のノーズパッド、顔の形にフィットする低い位置にブリッジが設けられたデザインオプションなど、Oakley 独自の特徴をプラスして仕上げられたアイテムとなります。

Oakley のデザイン部門のバイスプレジデント、ニック・ガルフィアス (Nick Garfias) は次のようにコメントしています。「1990 年代のカリフォルニアのサーフィン文化と Oakley の関係は、ブランド DNA の重要な部分を占めています。「Hydra」は 20 年以上前に、見事に波を乗りこなしていた名の知れたサーファーの伝統とレガシーを証明するサングラスとなります。ブランドの未来のデザインを取り入れつつ、過去の馴染みのあるアイコンに敬意を示すデザインを生み出す必要がありました。「Hydra」の無限の可能性を存分に発揮させ、かつてと同じように次世代のサーファーにインスピレーションを与えるアイウェアにすることを目指しています。

Hydra のキャンペーンには、Team Oakley のアスリートであり人気サーファーとして活躍するイーサン・ユーイング (Ethan Ewing) とグリフィン・コラピント (Griffin Colapinto) を起用。オーストラリア出身のユーイングは、2016 年若干 17 歳の若さで『World Tour』の出場権を獲得したことで一躍注目され、『World Junior Championships』で優勝を果たし、翌年 2017 年の『World Surf League Championship Tour』の出場権を勝ち取りました。カリフォルニア出身のコラピントは、ユーイングと共に次世代を担う若いサーファーを牽引する存在です。2017 年には名誉ある『トリプル・クラウン・オブ・サーフィン』で優勝した初のアメリカ本土出身サーファーになったコラピントは、これまで数々の偉業を成し遂げています。直近では 2022 年の『MEO Pro Portugal』と『Surf City El Salvador Pro』の両方で優勝しています。

ユーイングは次のようにコメントしています。「これまでずっとサーフィンのアイコンと呼ばれるサーファーが Oakley を身に付け勝利を手に入れる瞬間を何度も観てきました。新世代のサーファーの一人として、仲間であり友達でもあるグリフィンと共に、これまで見てきた憧れのサーファーの仲間入りできることをとても光栄に思っています」

コラピントは次のようにコメントしています。「「Hydra」の裏にあるコンセプトには、スポーツについて自分が好きなところがすべて詰め込まれています。朝起きてすぐにビーチへ向かい、日が暮れるまで好きなことを楽しむことほど、いい気分になれることはありません。「Hydra」をかけるとなぜだか、その最高の気分を思い出します」

「Hydra」は、10月4日より Oakley の一部店舗とオンライン ([Oakley.com](https://www.oakley.com)) で販売が開始される予定です。

詳細に関するお問い合わせ：

Claire Barry

Oakley グローバル PR ディレクター

Claire.Barry@luxottica.com

Oakley, Inc について

1975年に設立され、南カリフォルニア州に本社を置く Oakley は、世界有数の業界をリードする製品デザインとプロのスポーツ製品を誇るブランドです。900件を上回る特許を取得している Oakley は、偉大な人々に刺激を与える製品や体験を生み出すためデザインやイノベーションに夢中になっているクリエイター、発明家、夢想家、研究者の文化です。この理念により、市場において Oakley は、可能な限り高いレベルで競技を行うため、世界中のトップアスリートが信頼する製品を展開する、象徴的かつ独特なブランドのひとつとして位置づけられています。Oakley は、自社の High Definition Optics® で有名です。耐衝撃性と紫外線保護に加え、圧倒的にクリアかつ狂いのないビジョンを提供する High Definition Optics® は、Oakley のサングラス、矯正用アイウェア、プレミアムゴーグルすべてに採用されています。Oakley は、世界をリードするスポーツアイウェアブランドのひとつとしてのポジションを、アパレルやアクセサリーへとさらに拡大しています。Oakley は、スポーツのプロだけでなく、積極的にスポーツを行う消費者や、スポーツをライフスタイルに取り入れている消費者を魅了するメンズとレディース製品を展開しています。Oakley は、EssilorLuxottica のブランドです。詳細は、www.oakley.com でご覧いただけます。

Oakley® および Prizm™ は、Oakley, Inc. の商標です。

© 2022 Oakley, Inc. All rights reserved.